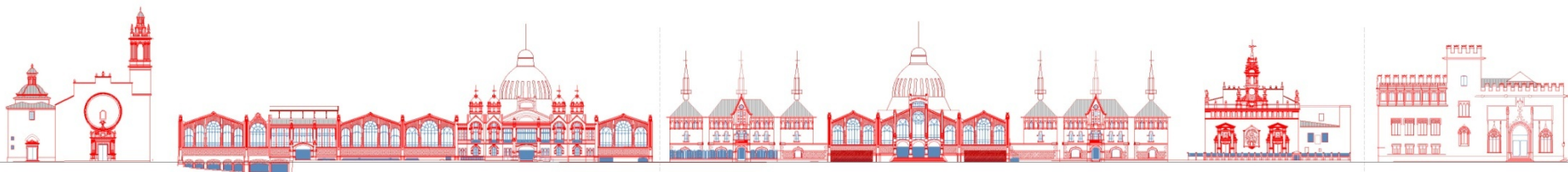


CONCURS PER A LA REGENERACIÓ URBANA DE L'ENTORN DE LA PLAÇA CIUTAT DE BRUGES, LLOTJA DE LA SEDA, MERCAT CENTRAL I ESGLÈSIA DE SANT JOAN DEL MERCAT



ANTECEDENTS

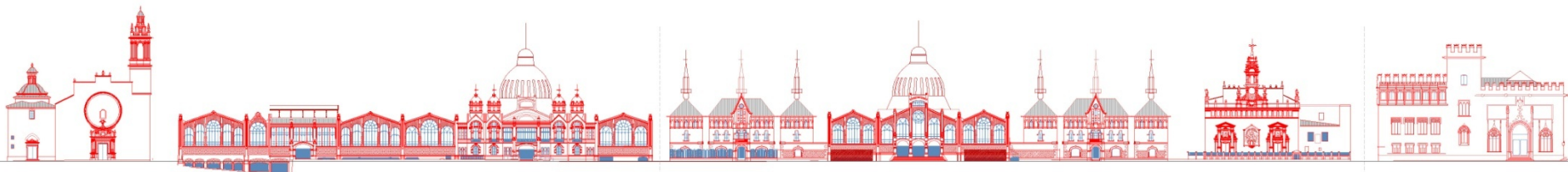
- 1 de juny de 2016: **Conveni de Col·laboració** entre la Conselleria d'Habitatge, Obres Públiques i Vertebració del Territori i l'Ajuntament de València.

- **OBJECTE: cessió de l'aparcament subterrani de la Plaça Ciutat de Bruges a l'Ajuntament.**

- **ACORDS: l'Ajuntament** té com a obligació l'execució de les obres d'urbanització en superfície de la Plaça Ciutat de Bruges i terrenys adjacents. La **Conselleria**, per la seua banda, aporta el projecte de regeneració urbana acomplint la seua part de l'acord.

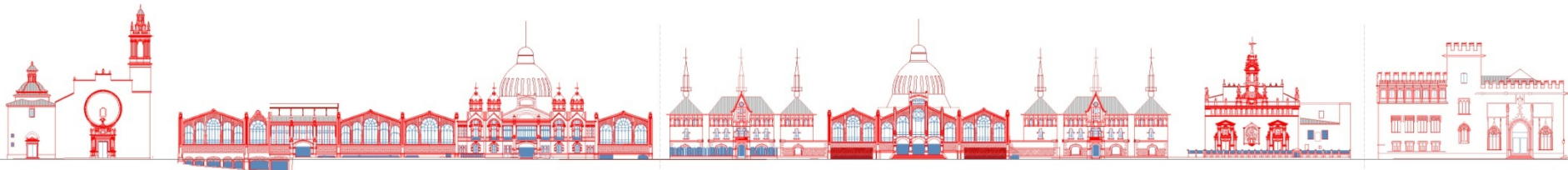
PRESSUPOST DEL PROJECTE: 246.000 € (146.000 € Redacció Projecte – 100.000€ Direcció Obra)

PRESSUPOST EXECUCIÓ: 4 – 4,5 Milions d'€



MOTIVACIÓ DEL CONCURS

- **OBJECTE DEL CONCURS:** Regeneració Urbana de l'Entorn de la Plaça Ciutat de Bruges, Llotja de la Seda, Mercat Central i Església dels Sants Joans.
- Atès el caràcter emblemàtic de l'espai urbà objecte d'intervenció, el procediment més adequat per a la redacció del projecte és el de la convocatòria d'un **Concurs Públic amb intervenció d'un jurat qualificat i la màxima participació ciutadana.**
- La Plaça del Mercat és un espai urbà singular en la història de la ciutat, mentre que l'entorn de la Plaça de Bruges, on recentment s'ha construït un aparcament subterrani, no té actualment de qualitat com a espai urbà.
- **OBJECTIU DE LA INTERVENCIÓ:** regenerar i requalificar l'espai urbà existent com un conjunt unitari de tot l'entorn dels BIC, dotant-lo d'activitat, caràcter i qualitat urbana, integrant la perspectiva de gènere i respectant la diversitat social i cultural.



ÀMBIT D'INTERVENCIÓ



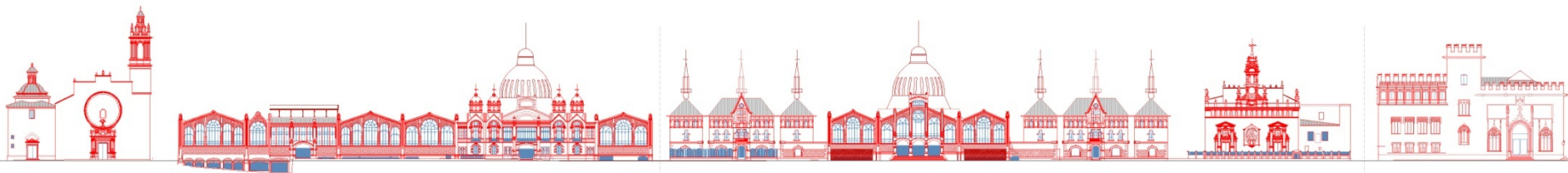
- Superfície d'actuació:
20.527 m²

PARTICIPACIÓ CIUTADANA

- La Participació Ciutadana serà contínua durant tot el procés del concurs.
- Hi haurà dos Jornades de Participació:
 - **Primera Jornada:** la ciutadania contribuirà a la definició dels objectius del concurs (plecs tècnic i administratiu), bé de forma presencial a la mateixa jornada o bé via correu electrònic dintre d'un termini dels 7 dies habilitats.

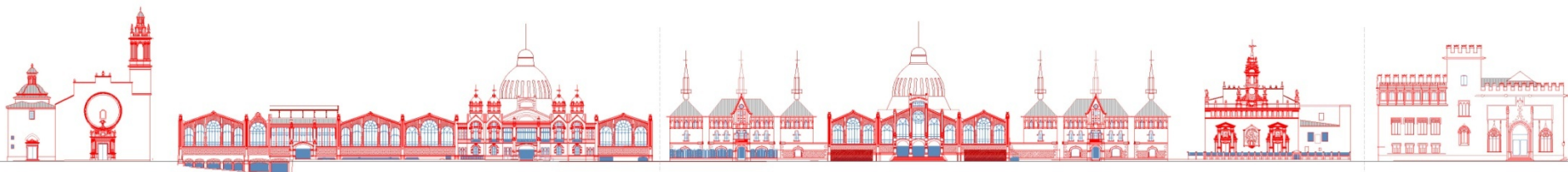
concursbruges@gva.es

- **Segona Jornada:** la ciutadania realitzarà aportacions a les propostes seleccionades en una primera fase.



PRIMERA FASE

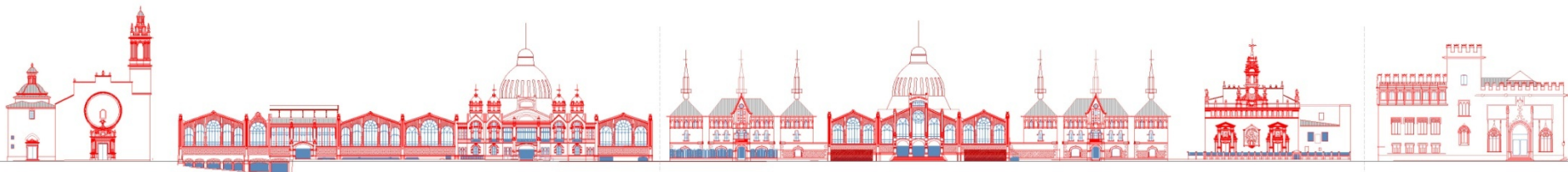
- Des de la publicació dels plecs, els participants tindran **40 dies** per presentar les seves propostes, de forma anònima mitjançant un lema + codi.
- Una Mesa-Jurat constituïda per professionals qualificats, seguint els criteris establerts en els plecs, seleccionarà un màxim de 5 propostes de manera motivada, per passar a una segona fase.
- Aquestes 5 propostes rebran una compensació econòmica (4.000€) en concepte de despeses motivades per la seva participació en la segona fase del concurs.



EXPOSICIÓ DE LES PROPOSTES SELECCIONADES

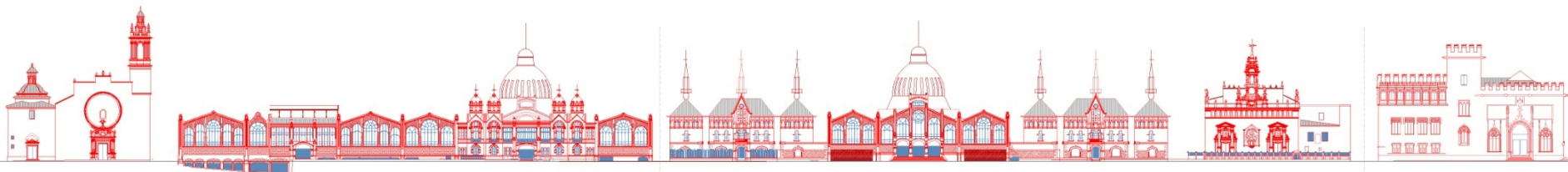
- Les 5 propostes seleccionades per la Mesa-Jurat s'exposaran al públic durant un determinat període de temps, a la web del concurs i a la sala que s'habilita.
- La ciutadania tindrà l'oportunitat d'aportar i expressar la seva opinió via mail (web) o directament en la Segona Jornada de Participació Ciutadana, en què els concursants seleccionats presentaran les seves propostes.

concursbruges@gva.es



SEGONA FASE

- Després de les aportacions de la ciutadania, els concursants podran redefinir les seves propostes desenvolupant-les amb un major nivell de concreció.
- D'entre els 5 avantprojectes presentats, la Mesa-Jurado, seguint els criteris establerts en els plecs, seleccionarà, de forma motivada, l'avantprojecte guanyador del concurs.
- El guanyador del concurs rebrà l'encàrrec de la Redacció del Projecte d'Execució i la Direcció d'Obra.



MOLTES GRÀNCIES PER
LA VOSTRA
ASSISTÈNCIA

