







# PAISAJE

## OBJETIVO 11 PROTEGER EL PAISAJE COMO ACTIVO CULTURAL, ECONÓMICO E IDENTITARIO

El paisaje ha pasado de ser apreciado como una mera cualidad del medio físico a ser considerado un importante activo cultural, identitario, económico y social, tanto para la calidad de vida de la población como para la competitividad de un territorio en el mercado global de atracción de talento e inversiones.

### ¿Por qué?

### TENDENCIAS Y RETOS

#### Valoración del paisaje

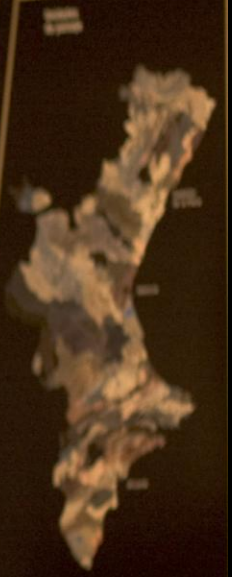
- El paisaje, activo de competitividad
- El paisaje, factor de calidad de vida
- El paisaje, activo cultural e identitario

### ¿Qué?

### METAS

- 11.1 **Valorar los valores paisajísticos** a la globalidad del territorio.
- 11.2 **Implementar la infraestructura Verde** en el conjunto del territorio.
- 11.3 **Incrementar la inversión pública** en conservación y gestión del paisaje.
- 11.4 **Incrementar la diversidad paisajística** del territorio.

### 1. Atlas de los Paisajes de la Comunidad Valenciana



### 3. Gran Parque Metropolitano de Alicante: Corredor Río Monnegre- Río Serpis

Identificación y estudio regional  
Proyecto de Gran Parque  
Proyecto de Gestión





