



UNIÓN DE CONSUMIDORES DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Plaza Barón de Cortes, s/n (Mercado Ruzafà Interior 2ª planta) 46006 Valencia

Tfños. 96-373.71.61 / 96-373.71.09

Fax: 96-395.20.99

e-mail: info@uniondeconsumidores.org

web: www.uniondeconsumidors.org

CAMPANYA DE CONSCIENCIACIÓ I IMPLICACIÓ DE LA CIUTADANIA EN L'ESTALVI D'AIGUA

“JO ESTALVIE AIGUA. I TU?”



UNIÓN DE CONSUMIDORES DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Plaza Barón de Cortes, s/n (Mercado Ruzafà Interior 2ª planta) 46006 Valencia

Tfños. 96-373.71.61 / 96-373.71.09

Fax: 96-395.20.99

e-mail: info@uniondeconsumidores.org

web: www.uniodeconsumidors.org

GUIÓ

- 1. INTRODUCCIÓ**
- 2. RESPONSABLE PROJECTE**
- 3. OBJECTIUS**
- 4. DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE**
- 5. ACTIVITATS**
- 6. PLA D'ACTUACIÓ TEMPORAL DE L'ACTIVITAT**
- 7. PROPOSTA ECONÒMICA**



UNIÓN DE CONSUMIDORES DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Plaza Barón de Cortes, s/n (Mercado Ruzafà Interior 2ª planta) 46006 Valencia
Tfnos. 96-373.71.61 / 96-373.71.09 Fax: 96-395.20.99
e-mail: info@uniondeconsumidores.org web: www.uniodeconsumidores.org

INTRODUCCIÓ

La Unió de Consumidors de la Comunitat Valenciana, és una Associació de Consumidors d'àmbit autonòmic, dotada d'un règim estatutari i personalitat jurídica pròpia però amb un funcionament i una organització que responen a criteris d'organització i coordinació que s'establixen pels òrgans autonòmics de la Federació i de coordinació amb les seues seues provincials sempre d'acord amb el que arpleguen els Estatuts de la nostra organització. Tenim seus en les tres capitals de províncies que desenvolupen les seues activitats en coordinació amb la seu central

La Unió de Consumidors de la Comunitat Valenciana, està actuant des de fa més de vint anys, data de la nostra constitució com a associació, amb uns objectius clars: informar, formar i defensar a les persones consumidores

Dins dels nostres estatuts apareix una defensa clara dels valors medioambientals, en l'article 6 en el punt 9 en referència al medioambient és diu:

- i. La protección del Medio Ambiente, jugando un papel de difusión al público y de concienciación, considerando a éste como un recurso para mejorar las condiciones de vida e incrementar el bienestar social*

Com a organització de consumidors i en funció del Estatut de Consumidors i Usuaris de la Comunitat Valenciana del 2011 hem de treballar en la defensa dels drets de les persones consumidores i donar informació al mateixos sobre aspectes relacionats amb el consum. L'aigua és un bé comú de la ciutadania i hem de fer incidència en la mateixa per a implicar-la dins d'un ús racional i medioambientalment sostenible. Per això, sempre, des de la Unió apostem per un ús responsable de la mateixa com un bé fonamental de la ciutadania. El nostre projecte tractarà aspectes de consum responsable i de modificació de hàbits de la ciutadania en matèria d'estalvi de aigua.



UNIÓN DE CONSUMIDORES DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Plaza Barón de Cortes, s/n (Mercado Ruzafà Interior 2ª planta) 46006 Valencia
Tfños. 96-373.71.61 / 96-373.71.09 Fax: 96-395.20.99
e-mail: info@uniondeconsumidores.org web: www.uniodeconsumidores.org

RESPONSABLE PROJECTE

El responsable designat per al nostre projecte es Vicente Inglada Alcaide , Secretari de la Unió de Consumidors de la Comunitat Valenciana, **CAMPANYA DE CONSCIENCIACIÓ I IMPLICACIÓ DE LA CIUTADANIA EN L'ESTALVI D'AIGUA**

“JO ESTALVIE AIGUA. I TU?”

Consistirà, fonamentalment, en una campanya de conscienciació a la ciutadania, i en alguns sectors claus com a associacions veïnals i d'ames de casa per a traslladar un ús responsable de l'aigua. A més es realitzaran materials de difusió per al repartiment entre la ciutadania i realitzarem una campanya de vídeos formatius en la nostra web www.uniodeconsumidores.org i en xarxes socials destinades a tot tipus de públic, @ucvalencia.

OBJECTIUS

a) Objectius generals

- Formació, prevenció i educació dels ciutadans en consumidors informats i responsables.
- Conscienciació dels consumidors en el coneixement, defensa i protecció del Medi Ambient, per mitjà d'una participació activa en la reducció, reutilització i reciclatge de residus, així com elecció de productes i servicis ecològics i respectuosos amb el Medi Ambient.



UNIÓN DE CONSUMIDORES DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Plaza Barón de Cortes, s/n (Mercado Ruzafà Interior 2ª planta) 46006 Valencia

Tfños. 96-373.71.61 / 96-373.71.09

Fax: 96-395.20.99

e-mail: info@uniondeconsumidores.org

web: www.uniodeconsumidors.org

- Prevenció i informació dels drets del consumidor i usuari per a reduir al màxim els problemes i reclamacions en matèria de consum: el millor consumidor és el que més informat està.
- Gestió de reclamacions a través de la mediació i actuacions extrajudicials per a la Resolució de conflictes.
- Trasllet als organismes supervisors i autoritats competents en els casos de greu infracció dels drets dels consumidors i usuaris.
- Actuacions judicials, tant individuals com col·lectives, per a la defensa i protecció dels drets dels consumidors.

b) Objectius específics

- Informació i assessorament als usuaris i consumidors sobre els consells per a reduir el consum d'aigua.
- Conscienciació als usuaris que l'aigua és un recurs escàs. Importància que s'use de forma racional.
- Informar dels conceptes que componen la factura de subministrament d'aigua, explicant a què correspon cada concepte. Desglossar al detall el cost del servici d'aigua, taxes i cànon.
- Donar a conèixer el tractament de l'aigua potable, així com els avantatges de beure aigua de l'aixeta.



UNIÓN DE CONSUMIDORES DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Plaza Barón de Cortes, s/n (Mercado Ruzafa Interior 2ª planta) 46006 Valencia

Tfños. 96-373.71.61 / 96-373.71.09

Fax: 96-395.20.99

e-mail: info@uniondeconsumidores.org

web: www.uniodeconsumidors.org

DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE

Els ciutadans europeus han incrementat en els últims anys la seua preocupació pel medi ambient. Entre ells, els espanyols en concret, destaquen per ser els que més els preocupa este assumpte. Han aconseguit situar-se entre eixe 95% dels europeus que considera important o molt important protegir el planeta i a més, cada any que passa el compromís ambiental entre ells augmenta.

Però encara queden moltes coses pendents per fer i, sobretot, es necessita de gent compromesa que siga conscient de la importància de cuidar i protegir el medi ambient amb xicotets actes que dia a dia poden millorar la qualitat de vida en el planeta. Perquè temes com el reciclatge o l'ús del transport públic, ja estan més que assentats en gran part de la nostra societat, però, què passa amb l'aigua?

L'aigua és la base de la vida del nostre planeta i d'ella depén la nostra qualitat de vida i la salut dels nostres ecosistemes naturals. Açò ens demostra que seria impossible viure sense aigua.

Els temes ambientals tenen un efecte directe en el nostre dia a dia i, en especial, l'aigua és un element imprescindible per a la nostra vida. Per això necessitem actuacions directes que provoquen canvis favorables per al present i per a un futur a llarg termini.

A hores d'ara som més de 7 mil milions de persones en tot el planeta i les previsions indiquen que l'any 2050 aconseguirem els 9 mil milions. Açò implica que, pel fet que les persones bevem entre dos i quatre litres d'aigua al dia, cada vegada necessitarem més aigua en el nostre planeta. De la mateixa manera, per al nostre consum humans bàsic diari, com per a cuinar, per a la nostra higiene personal i la neteja de la llar, la quantitat d'aigua que necessitarem augmentarà. A açò li hem de sumar l'aigua que és imprescindible per a l'agricultura, la indústria i el manteniment dels ecosistemes que necessiten aigua dolça.

L'aigua potable, i també el sanejament, ha reconegut com un dret humà de les persones. Inclús ambdós han sigut reconeguts com essencials perquè es complisquen tots els drets humans. I, encara que l'aigua és l'element imprescindible de la humanitat, al voltant de 20 de cada 100 persones del planeta no tenen aigua suficient per a cobrir les seues necessitats.



UNIÓN DE CONSUMIDORES DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Plaza Barón de Cortes, s/n (Mercado Ruzafà Interior 2ª planta) 46006 Valencia

Tfños. 96-373.71.61 / 96-373.71.09

Fax: 96-395.20.99

e-mail: info@uniondeconsumidores.org

web: www.uniodeconsumidors.org

Per a aconseguir que esta situació, tant la present com la futura, millore, és imprescindible una conscienciació de les persones que encara no estiguen convençudes de que qualsevol gest pot provocar grans canvis. Igual d'important és que aquella població ja conscienciada sobre la importància de cuidar i protegir el medi ambient, que a Espanya és molt gran, siga conscient que l'aigua és clau per a la nostra vida i que és imprescindible en el nostre planeta.

La Unió de Consumidors de la Comunitat Valenciana està compromesa en la conscienciació social entorn de l'aprofitament dels recursos naturals, i en concret l'estalvi d'aigua i un ús racional.

L'any passat, la Unió de Consumidors de la Comunitat Valenciana, amb la col·laboració de la Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural de la Generalitat Valenciana, va realitzar una campanya de difusió d'idees i recomanacions per a un estalvi de l'aigua, tant per a públic adults com per a menors.

Ara, es pretén amb esta campanya seguir amb la línia argumental i passar a la fase de conscienciació i implicació de la ciutadania en l'estalvi de l'aigua i un ús raonable dels recursos. La línia principal es "Jo estalvie aigua. I tu?"

El dia a dia contempla possibilitats senzilles de millora de l'ús d'este bé tan preat i el que falta moltes vegades és informació i conscienciació perquè la ciutadania puga implementar eixes bones pràctiques en la seua pràctica i usos habituals.

Per això, la Unió de Consumidors planteja aprofitar tots els canals de comunicació disponibles per a implementar accions que ajuden a conscienciar, sensibilitzar i comprometre a la ciutadania en esta tasca.



UNIÓN DE CONSUMIDORES DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Plaza Barón de Cortes, s/n (Mercado Ruzafà Interior 2ª planta) 46006 Valencia
Tfños. 96-373.71.61 / 96-373.71.09 Fax: 96-395.20.99
e-mail: info@uniondeconsumidores.org web: www.uniodeconsumidors.org

ACTIVITATS

- **Disseny d'una campanya transversal de comunicació “Jo estalvie aigua. I tu?”** per a la seua implementació en tots els canals existents (pàgina web, xarxessocials, suports físics i audiovisuals) que consciencie en la matèria. Disseny d'idea creativa amb eslògan que ajude a la identificació de les accions i a la connectivitat de les mateixes. La marca serà la mateixa que l'any passat.
- **Disseny de cartell de la campanya “Jo estalvie aigua. I tu?”**, amb la marca, idea creativa transversal i eslogan.
- **Disseny i impressió de fullet informatiu explicatiu.** Fullet físic i digital. Contempla idea creativa, continguts, textos, imatges... Explica les raons per les quals contribuir a un bon ús de l'aigua, així com bones practiques perquè els ciutadans puguen implementar eixes millores d'una forma senzilla i directa, i accions de conscienciació, compromís i mobilització per un ús raonable de l'aigua. Impressió de fullets informatius. 5000 fullets DIN A4 plegat
- **Vídeos dinamitzadors de la campanya, amb ciutadans que davant de camera diguen l'eslògan de l'acció. “Jo estalvie aigua. I tu?”.** Es contempla la possibilitat que persones rellevants de l'àmbit polític, social, cultural i econòmic de la ciutat puguen participar de forma voluntària. Vídeo breu amb la idea força de “Jo estalvie. I tu?”. Estos vídeos es difondran en xarxes socials com Facebook, Twitter o Instagram i a la pàgina web. Píndoles audiovisuals.
- **Gestió de xarxes socials.** Crear continguts per a la seua difusió en xarxes socials com Facebook, Twitter, Google+, YouTube i Instagram, cada una de les quals amb el seu llenguatge particular i les seues implicacions. Es tracta de mobilitzar a la ciutadania utilitzant el canal que més usen per a informar-se i conscienciar-se. Es proposaran dissenys creatius propis, infografies, vídeos de ciutadans i representants polítics, econòmics, socials... Es crearan hastag i es farà seguiment dels hastags relacionats amb les campanyes d'esta matèria.



UNIÓN DE CONSUMIDORES DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Plaza Barón de Cortes, s/n (Mercado Ruzafa Interior 2ª planta) 46006 Valencia

Tfños. 96-373.71.61 / 96-373.71.09

Fax: 96-395.20.99

e-mail: info@uniondeconsumidores.org

web: www.uniodeconsumidors.org

- **Creació d'una secció específica en la pàgina web** corporativa de la Unió de Consumidors de la Comunitat Valenciana sobre la campanya. En esta secció s'inclouran tota la informació, les publicacions, dissenys, infografies i vídeos. Es farà en els dos idiomes de la web: valencià i castellà.
- **Servici d'assessorament a usuaris sobre bones pràctiques** per a l'optimització de l'ús de l'aigua. S'habilitarà en la web un apartat perquè els usuaris puguin plantejar tots els dubtes respecte d'això, a manera d'assessorament que els nostres especialistes contestaran i utilitzaran esta informació per a generar respostes comunes i informació per a la campanya. Tant la web com les xarxes socials poden convertir-se en un espai de consultoria o assessoria perquè els consumidors puguin fer les seues consultes, així com propostes, per a mantindre un ús eficient de l'aigua i ser conscients que l'ús que fem d'ella té repercussions.

PLA D'ACTUACIÓ TEMPORAL DE L'ACTIVITAT

El nostre projecte es desenvoluparà durant 5 mesos (de juliol a novembre) tant les activitats de promoció de la campanya i els serveis d'assessorament a usuaris . Durant tot els temps es realitzaran activitats complementàries en les xarxes socials. En el mes de novembre es farà l'avaluació del projecte i la justificació del mateix. En funció del desenvolupament de les nostres activitats es podrà fer alguna campanya dins de la Fira ExpoJove de València pero sense cap tipus de despesa.



UNIÓN DE CONSUMIDORES DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Plaza Barón de Cortes, s/n (Mercado Ruzafà Interior 2ª planta) 46006 Valencia

Tfños. 96-373.71.61 / 96-373.71.09

Fax: 96-395.20.99

e-mail: info@uniondeconsumidores.org

web: www.uniondeconsumidors.org

PROPOSTA ECONÒMICA

Disseny d'una campanya transversal de comunicació

Idea creativa de la campanya	590,00€
Disseny creatiu, naming, eslogan, imatge	

Disseny de cartell i fulletí formatiu explicatiu

Disseny i traduccions en dos idiomes. Cartell i fulletí.	350,00€
Impressió 5000 díptics. DINA4. Estucat mate 175gr	360,00€

Vídeos “Jo estalvie aigua. I tu?”. Vídeo amb ciutadania i responsables institucionals i d'àmbit econòmic, social i polític. Píndoles audiovisuals.	1.450,00€
---	-----------

Gestió de xarxes socials

Campanya de 5 mesos de duració (juliol-novembre 2018) 180 € / mes	900,00€
--	---------

Creació d'una secció a la pàgina web de la campanya

www.uniondeconsumidors.org/aigua Actualització. Servei de manteniment	450,00€
--	---------

Servici d'assessorament a usuaris sobre bones practiques	900,00€
Gestió i seguiment. 5 mesos 180 €/mes	

Total: 5.000,00 €