



**UNIÓN DE CONSUMIDORES DE LA COMUNITAT VALENCIANA**

Plaza Barón de Cortes, s/n (Mercado Ruzafa Interior 2ª planta) 46006 Valencia

Tfnos. 96-373.71.61 / 96-373.71.09

Fax: 96-395.20.99

e-mail: [info@uniondeconsumidores.org](mailto:info@uniondeconsumidores.org)

web: [www.uniondeconsumidores.org](http://www.uniondeconsumidores.org)

**CAMPANYA D'ESTALVI D'AIGUA  
ENTRE PERSONES  
CONSUMIDORES DE LA  
COMUNITAT VALENCIANA**



## **UNIÓN DE CONSUMIDORES DE LA COMUNITAT VALENCIANA**

Plaza Barón de Cortes, s/n (Mercado Ruzafa Interior 2ª planta) 46006 Valencia

Tfnos. 96-373.71.61 / 96-373.71.09

Fax: 96-395.20.99

e-mail: [info@uniondeconsumidores.org](mailto:info@uniondeconsumidores.org)

web: [www.uniondeconsumidores.org](http://www.uniondeconsumidores.org)

### **GUIÓ**

- 1. INTRODUCCIÓ**
- 2. RESPONSABLE PROJECTE**
- 3. OBJECTIUS**
- 4. DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE**
- 5. ACTIVITATS**
- 6. PLA D'ACTUACIÓ TEMPORAL DE L'ACTIVITAT**
- 7. PROPOSTA ECONÒMICA**



## UNIÓN DE CONSUMIDORES DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Plaza Barón de Cortes, s/n (Mercado Ruzafa Interior 2ª planta) 46006 Valencia

Tfnos. 96-373.71.61 / 96-373.71.09

Fax: 96-395.20.99

e-mail: [info@uniondeconsumidores.org](mailto:info@uniondeconsumidores.org)

web: [www.uniondeconsumidores.org](http://www.uniondeconsumidores.org)

### INTRODUCCIÓ

La Unió de Consumidors de la Comunitat Valenciana, és una Associació de Consumidors d'àmbit autonòmic, dotada d'un règim estatutari i personalitat jurídica pròpia però amb un funcionament i una organització que responen a criteris d'organització i coordinació que s'establixen pels òrgans autonòmics de la Federació i de coordinació amb les seues seus provincials sempre d'acord amb el que arrepleguen els Estatuts de la nostra organització. Tenim seus en les tres capitals de províncies que desenvolupen les seues activitats en coordinació amb la seu central

La Unió de Consumidors de la Comunitat Valenciana, està actuant des de fa més de vint anys, data de la nostra constitució com a associació, amb uns objectius clars: informar, formar i defendre a les persones consumidores

Dins dels nostres estatuts apareix una defensa clara dels valors medioambientals, en l'article 6 en el punt 9 en referencia al medioambiente és diu:

- i. La protección del Medio Ambiente, jugando un papel de difusión al público y de concienciación, considerando a éste como un recurso para mejorar las condiciones de vida e incrementar el bienestar social*

Com a organització de consumidors i en funció del Estatut de Consumidors i Usuaris de la Comunitat Valenciana del 2011 hem de treballar en la defensa del drets de les persones consumidores i donar informació al mateixos sobre aspectes relatzionats amb el consum. L'aigua es un be comú de la ciutadania i hem de fer incidència en la mateixa per a implicarla dins d'un ús racional i medioambientalment sostenible. Per això, sempre, des de la Unió apostem per un ús responsable de la mateixa com un be fonamental de la ciutadania. El nostre projecte tractarà aspectes de consum responsable i de modificació de hàbits de la ciutadania en matèria d' estalvi de aigua.



## UNIÓN DE CONSUMIDORES DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Plaza Barón de Cortes, s/n (Mercado Ruzafa Interior 2ª planta) 46006 Valencia

Tfnos. 96-373.71.61 / 96-373.71.09

Fax: 96-395.20.99

e-mail: [info@uniondeconsumidores.org](mailto:info@uniondeconsumidores.org)

web: [www.uniondeconsumidores.org](http://www.uniondeconsumidores.org)

### RESPONSABLE PROJECTE

El responsable designat per al nostre projecte es Vicente Inglada Alcaide , Secretari de la Unió de Consumidors de la Comunitat Valenciana, **CAMPANYA D'ESTALVI D'AIGUA ENTRE PERSONES CONSUMIDORES DE LA COMUNITAT VALENCIANA**

Consistirà, fonamentalment, en una campanya de conscienciació a la ciutadania, i en alguns sectors claus com a associacions veïnals i d'ames de casa per a traslladar un ús responsable de l'aigua. A més es realitzaran materials de difusió per al repartiment entre la ciutadania i realitzarem una campanya de vídeos formatius en la nostra web [www.uniodeconsumidors.org](http://www.uniodeconsumidors.org) i en xarxes socials destinades a tot tipus de públic, @ucvalencia.

### OBJECTIUS

#### **a) Objectius generals**

- Formació, prevenció i educació dels ciutadans en consumidors informats i responsables.
- Conscienciació dels consumidors en el coneixement, defensa i protecció del Medi Ambient, per mitjà d'una participació activa en la reducció, reutilització i reciclatge de residus, així com elecció de productes i servicis ecològics i respectuosos amb el Medi Ambient.



## UNIÓN DE CONSUMIDORES DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Plaza Barón de Cortes, s/n (Mercado Ruzafa Interior 2ª planta) 46006 Valencia

Tfnos. 96-373.71.61 / 96-373.71.09

Fax: 96-395.20.99

e-mail: [info@uniondeconsumidores.org](mailto:info@uniondeconsumidores.org)

web: [www.uniondeconsumidores.org](http://www.uniondeconsumidores.org)

- Prevenció i informació dels drets del consumidor i usuari per a reduir al màxim els problemes i reclamacions en matèria de consum: el millor consumidor és el que més informat està.
- Gestió de reclamacions a través de la mediació i actuacions extrajudicials per a la Resolució de conflictes.
- Trasllet als organismes supervisors i autoritats competents en els casos de greu infracció dels drets dels consumidors i usuaris.
- Actuacions judicials, tant individuals com col·lectives, per a la defensa i protecció dels drets dels consumidors.

### **b) Objectius específics**

- Informació i assessorament als usuaris i consumidors sobre els consells per a reduir el consum d'aigua.
- Conscienciació als usuaris que l'aigua és un recurs escàs. Importància que s'use de forma racional.
- Informar dels conceptes que componen la factura de subministrament d'aigua, explicant a què correspon cada concepte. Desglossar al detall el cost del servici d'aigua, taxes i cànon.
- Donar a conèixer el tractament de l'aigua potable, així com els avantatges de beure aigua de l'aixeta.



## UNIÓN DE CONSUMIDORES DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Plaza Barón de Cortes, s/n (Mercado Ruzafa Interior 2ª planta) 46006 Valencia

Tfnos. 96-373.71.61 / 96-373.71.09

Fax: 96-395.20.99

e-mail: [info@uniondeconsumidores.org](mailto:info@uniondeconsumidores.org)

web: [www.uniondeconsumidores.org](http://www.uniondeconsumidores.org)

### DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE

Els ciutadans europeus han incrementat en els últims anys la seua preocupació pel medi ambient. Entre ells, els espanyols en concret, destaquen per ser els que més els preocupa este assumpte. Han aconseguit situar-se entre eixe 95% dels europeus que considera important o molt important protegir el planeta i a més, cada any que passa el compromís ambiental entre ells augmenta.

Però encara queden moltes coses pendents per fer i, sobretot, es necessita de gent compromesa que siga conscient de la importància de cuidar i protegir el medi ambient amb xicotets actes que dia a dia poden millorar la qualitat de vida en el planeta. Perquè temes com el reciclatge o l'ús del transport públic, ja estan més que assentats en gran part de la nostra societat, però, què passa amb l'aigua?

L'aigua és la base de la vida del nostre planeta i d'ella depén la nostra qualitat de vida i la salut dels nostres ecosistemes naturals. Açò ens demostra que seria impossible viure sense aigua.

Els temes ambientals tenen un efecte directe en el nostre dia a dia i, en especial, l'aigua és un element imprescindible per a la nostra vida. Per això necessitem actuacions directes que provoquen canvis favorables per al present i per a un futur a llarg termini.

A hores d'ara som més de 7 mil milions de persones en tot el planeta i les previsions indiquen que l'any 2050 aconseguirem els 9 mil milions. Açò implica que, pel fet que les persones bevem entre dos i quatre litres d'aigua al dia, cada vegada necessitarem més aigua en el nostre planeta. De la mateixa manera, per al nostre consum humans bàsic diari, com per a cuinar, per a la nostra higiene personal i la neteja de la llar, la quantitat d'aigua que necessitarem augmentarà. A açò li hem de sumar l'aigua que és imprescindible per a l'agricultura, la indústria i el manteniment dels ecosistemes que necessiten aigua dolça.

L'aigua potable, i també el sanejament, ha reconegut com un dret humà de les persones. Inclús ambdós han sigut reconeguts com essencials perquè es complisquen tots els drets humans. I, encara que l'aigua és l'element imprescindible de la humanitat, al voltant de 20 de cada 100 persones del planeta no tenen aigua suficient per a cobrir les seues necessitats.

Per a aconseguir que esta situació, tant la present com la futura, millore, és imprescindible una conscienciació de les persones que encara no estiguen convençudes de que qualsevol gest pot provocar grans canvis. Igual d'important és que aquella població ja conscienciada sobre la importància de cuidar i protegir el medi ambient, que a Espanya és molt gran, siga conscient que l'aigua és clau per a la nostra vida i que és imprescindible en el nostre planeta.



## UNIÓN DE CONSUMIDORES DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Plaza Barón de Cortes, s/n (Mercado Ruzafa Interior 2ª planta) 46006 Valencia

Tfnos. 96-373.71.61 / 96-373.71.09

Fax: 96-395.20.99

e-mail: [info@uniondeconsumidores.org](mailto:info@uniondeconsumidores.org)

web: [www.uniondeconsumidores.org](http://www.uniondeconsumidores.org)

La Unió de Consumidors de la Comunitat Valenciana està compromesa en la conscienciació social entorn de l'aprofitament dels recursos naturals, i en concret la difusió de bones pràctiques en l'ús de l'aigua i el seu optimització.

El dia a dia contempla possibilitats senzilles de millora de l'ús d'este bé tan preat i el que falta moltes vegades és informació i conscienciació perquè la ciutadania pugua implementar eixes bones pràctiques en la seua pràctica i usos habituals.

Per això, la Unió de Consumidors planteja aprofitar tots els canals de comunicació disponibles per a implementar accions que ajuden a conscienciar, sensibilitzar i comprometre els ciutadans en esta tasca.

### ACTIVITATS

- **Disseny d'una campanya transversal de comunicació** per a la seua implementació en tots els canals existents (pàgina web, xarxes socials, suports físics i audiovisuals) que consciencie en la matèria. Disseny d'idea creativa i marca, amb eslògan que ajude a la identificació de les accions i a la connectivitat de les mateixes.

- **Disseny de fullet informatiu explicatiu.** Fullet físic i digital. Contempla idea creativa, continguts, textos, imatges... Explica les raons per les quals contribuir a un bon ús de l'aigua, així com bones pràctiques perquè els ciutadans puguen implementar eixes millores d'una forma senzilla i directa. Al mostrar per què necessitem cuidar l'ús de l'aigua es pot demostrar quines conseqüències pot provocar no cuidar este recurs natural i l'important que és tindre aigua. Amb este fullet destinat per a gent adulta es podrà mostrar de forma gràfica i atractiva la importància de fer un bon ús de l'aigua i què podem fer per a aconseguir-ho.

- **Disseny de fullet explicatiu per a menors.** Este suport físic i digital tracta de personalitzar la informació sobre raons per a un ús responsable i eficient, a un llenguatge més didàctic i divulgatiu i amb bones pràctiques adaptades als usos que els menors fan del seu dia a dia. A més, també orientem els pares i mares perquè inculquen bones pràctiques en els seus fills. Al mateix temps, es pot conscienciar als més xicotets fent-los coneixedors que no totes les persones, depenent d'on viuen, tenen la mateixa facilitat per a accedir a l'aigua.

- **Vídeo explicatiu de com fer un ús responsable de l'aigua.** Un vídeo breu amb idees força de la campanya i les claus per a la conscienciació entorn del tema i les bones pràctiques per a la seua posada en marxa. Este vídeo es difondrà en YouTube i altres xarxes socials com Facebook, Twitter o Instagram.



## UNIÓN DE CONSUMIDORES DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Plaza Barón de Cortes, s/n (Mercado Ruzafa Interior 2ª planta) 46006 Valencia

Tfnos. 96-373.71.61 / 96-373.71.09

Fax: 96-395.20.99

e-mail: [info@uniondeconsumidores.org](mailto:info@uniondeconsumidores.org)

web: [www.uniondeconsumidores.org](http://www.uniondeconsumidores.org)

- **Gestió de xarxes socials.** Crear continguts per a la seua difusió en xarxes socials com Facebook, Twitter, Google+, YouTube i Instagram, cada una de les quals amb el seu llenguatge particular i les seues implicacions. Es tracta de mobilitzar a la ciutadania utilitzant el canal que més usen per a informar-se i conscienciar-se. Es proposaran dissenys creatius propis, notícies relacionades, infografies, videos... Es crearan hastag i es farà seguiment dels hastags relacionats amb les campanyes d'esta matèria.

- **Disseny d'infografies explicatives de les bones pràctiques** per a un ús responsable de l'aigua. Es difondran a través de la web, les xarxes socials i whatsapp, amb missatges directes.

- **Concursos a través de les xarxes socials i la pàgina web** sobre l'ús que fan de l'aigua en el dia a dia dels usuaris, que servisca perquè s'aprecie i es done valor a accions d'optimització en l'ús de l'aigua. Amb les xarxes socials es pot fer un llançament de propostes i consells per a totes les edats, tant en valencià com en castellà i de forma molt més atractives i interactives.

- **Creació d'una secció específica en la pàgina web** corporativa de la Unió de Consumidors de la Comunitat Valenciana sobre la campanya. En esta secció s'inclouran tota la informació, les publicacions, dissenys, infografies i notícies de la campanya. Es farà en els dos idiomes de la web: valencià i castellà.

- **Servici d'assessorament a usuaris sobre bones pràctiques** per a l'optimització de l'ús de l'aigua. S'habilitarà en la web un apartat perquè els usuaris puguen plantejar tots els dubtes respecte d'això, a manera d'assessorament que els nostres especialistes contestaran i utilitzaran esta informació per a generar respostes comunes i informació per a la campanya. Tant la web com les xarxes socials poden convertir-se en un espai de consultoria o assessoria perquè els consumidors puguen fer les seues consultes, així com propostes, per a mantindre un ús eficient de l'aigua i ser conscients que l'ús que fem d'ella té repercussions.

### PLA D'ACTUACIÓ TEMPORAL DE L'ACTIVITAT

El nostre projecte es desenvoluparà durant 6 mesos (de juny a novembre) tant les activitats de promoció de la campanya i els serveis d'assessorament a usuaris . Durant tot els temps es realitzaran activitats complementàries en les xarxes socials. En el mes de novembre es farà l'avaluació del projecte i la justificació del mateix.





## UNIÓN DE CONSUMIDORES DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Plaza Barón de Cortes, s/n (Mercado Ruzafa Interior 2ª planta) 46006 Valencia

Tfnos. 96-373.71.61 / 96-373.71.09

Fax: 96-395.20.99

e-mail: [info@uniondeconsumidores.org](mailto:info@uniondeconsumidores.org)

web: [www.uniondeconsumidores.org](http://www.uniondeconsumidores.org)

### PROPOSTA ECONÒMICA

#### **Disseny d'una campanya transversal de comunicació**

Creació de marca corporativa de la campanya 790,00€  
Diseny creatiu. Logotip, naming, eslogan, imatge

#### **Disseny de fullet informatiu explicatiu**

Diseny i traduccions en dos idiomes 360,00€  
Impressió 2000 díptics. DIN A3. Estucat mate 175gr 695,20€

#### **Disseny de fullet explicatiu per a menors**

Diseny i traduccions en dos idiomes 360,00€  
Impressió 2000 díptics. DIN A3. Estucat mate 175gr 695,20€

#### **Vídeo explicatiu de com fer un ús responsable de l'aigua**

1.540,00€

#### **Gestió de xarxes socials**

Campanya de 6 mesos de duració 1.740,00€  
290€ / mes

#### **Disseny d'infografies explicatives de les bones practiques**

660,00€

Servei de diseny. 6 mesos  
110€ /mes

#### **Concursos a través de les xarxes socials i la pàgina web**

Diseny de creativitats, diseny de campanya i gestió. 6 mesos 300,00€  
50€/mes

#### **Creació d'una pàgina web de la campanya**

[www.uniondeconsumidors.org/aigua](http://www.uniondeconsumidors.org/aigua)  
Actualització. Servei de manteniment 1290,00€  
Traduccions a dos idiomas. 150,00€

#### **Servici d'assessorament a usuaris sobre bones practiques**

1500,00€

Gestió i seguiment. 6 mesos  
250€/mes

Total: 10.980,40€