

CAMPAÑA DIVULGATIVA Y PARTICIPATIVA “MÁS
AGUA, MÁS VIDA”: SENSIBILIZACIÓN DE LA
IMPORTANCIA DE ESTABLECER BUENAS
PRÁCTICAS EN EL USO DEL AGUA PARA LA
MEJORA DEL ESTADO DE CONSERVACIÓN DE
LOS HUMEDALES Y SUS SERVICIOS
ECOSISTÉMICOS



2017

CAMPAÑA DIVULGATIVA Y PARTICIPATIVA “AIGUAMOLLS: AGUA ÉS VIDA”: SENSIBILIZACIÓN DE LA IMPORTANCIA DE ESTABLECER BUENAS PRÁCTICAS EN EL USO DEL AGUA PARA LA MEJORA DEL ESTADO DE CONSERVACIÓN DE LOS HUMEDALES Y SUS SERVICIOS ECOSISTÉMICOS

CONVOCATORIA:

RESOLUCIÓN de 1 de marzo de 2017, de la Conselleria de Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural, por la que se convocan para el ejercicio 2017 las ayudas a asociaciones medioambientales con actividad en la Comunidad Valenciana para la difusión de las buenas prácticas en el uso del agua. (DOCV número 7999, de 14 de marzo de 2017).

DIRECCIÓN Y NOMBRE DEL CENTRO DONDE SE DESARROLLARÁ EL PROYECTO:

SEO/BirdLife. Delegación de la Comunidad Valenciana.
C/Tavernes Blanques 29, bajo. 46120 Alboraya

PERSONAL A CARGO DEL PROYECTO

Mario Giménez Ripoll, DNI 19892944-Z (Coordinador)
Pablo Vera García, DNI 22584217-B (Técnico)
Anna Valentín Benzal, DNI 53053319-R (Técnico)

INDICE DE CONTENIDOS DE ESTA PROPUESTA

1. Justificación.....	pág. 2
2. Objetivos	pág. 3
3. Metodología.....	pág. 4
4. Actividades a realizar y localidad.....	pág. 5
5. Participantes	pág. 7
6. Recursos humanos y materiales y relaciones con otras instituciones	pág. 7
7. Plan de actuación temporal de la actividad.....	pág. 8
8. Presupuesto detallado	pág. 8



1. JUSTIFICACIÓN

Los humedales mediterráneos han sido desde siempre la cuna de las civilizaciones por ser uno de los ecosistemas más productivos del planeta, gracias a la altísima biodiversidad que acogen. Además de su importancia para la conservación de la biodiversidad, albergan otros valores muy importantes para la sociedad como: ser fuentes de agua abundante y de calidad, energía y recursos de caza, pesca y gastronomía; suponer elementos importantes de identidad cultural, territorial y artesanía tradicional; ser aulas al aire libre, además de espacios para la relajación, el ocio y la inspiración artística, y en gran medida lugares clave para el turismo y escenarios de celebraciones populares. Todo ello junto con el importante papel de mitigar los efectos del cambio climático, y amortiguar fenómenos meteorológicos extremos como la sequía y las inundaciones.

A pesar de su gran importancia por el valor conservacionista de su fauna y flora, los humedales se han visto fuertemente alterados a lo largo de los dos últimos siglos a causa de la extensión de la agricultura y la urbanización. Así, las principales presiones que han sufrido han sido la desecación, pérdida de calidad del agua y del suelo y la reducción de la conectividad debido a la homogeneización del paisaje.

A partir de los años 60 y 70, coincidiendo con la modernización agrícola, una nueva presión comienza a ejercerse sobre los humedales: la entrada de nutrientes y productos sintéticos como herbicidas y pesticidas. Esta nueva presión ejerce un importante efecto sobre los ecosistemas acuáticos, dado que fomentan su desmoronamiento actuando sobre dos de los pilares de estos ecosistemas: la flora sumergida y los macroinvertebrados. La desaparición de la vegetación sumergida, junto con la acción de especies exóticas invasoras como la carpa o el cangrejo rojo americano, causa importantes desequilibrios en el ecosistema, aumentando la turbidez del agua, la erosión en orillas y la pérdida de vegetación palustre ante condiciones eutróficas o hipereutróficas. Todo ello, junto con la simplificación de la cadena trófica por pérdida de macroinvertebrados y peces, causa a su vez un importante declive en las aves acuáticas que tienen unos requerimientos más dependientes de aguas con calidad.

Siendo buenas indicadores de salud de los ecosistemas, algunas aves acuáticas muestran declives importantes a lo largo de los humedales mediterráneos, evidenciando un claro empobrecimiento del hábitat. Asimismo, las evaluaciones del estado de conservación tanto de dichas especies y como de los humedales en su conjunto son desfavorables, dado que otras especies de fauna y flora dependientes de agua en cantidad y de calidad se encuentran en situación desfavorable.



L'Albufera de Valencia es probablemente el humedal más paradigmático de todo lo anteriormente referido. Es el humedal más conocido por la sociedad, cerca de un millón y medio de personas viven en su entorno, y sobre el que se siente un mayor apego social, incluyendo importantes movimientos de defensa de la naturaleza impulsados por la ciudadanía. L'Albufera constituye el humedal de mayor importancia para la biodiversidad de la Comunitat Valenciana, tal y como reflejan las distintas figuras de protección que tiene: parque natural, espacio de la Red Natura 2000 (LIC y ZEPA) y humedal RAMSAR, uno de los más importantes de todo el Mediterráneo occidental. Al mismo tiempo, es un humedal en el que se muestran claras relaciones y sinergias para compatibilizar la agricultura, fundamentalmente el cultivo del arroz, y la conservación de esta. Así, este humedal tiene fuertes amenazas y presiones, fundamentalmente ligadas a la calidad y cantidad de agua que recibe y a la falta de hábitat adecuado para muchas especies dependientes del agua.

Sin embargo, la sociedad valenciana no está familiarizada adecuadamente con los beneficios que las buenas prácticas del agua suponen no sólo para la mejora y sustento de la biodiversidad y la sostenibilidad ambiental sino también para el desarrollo socio-económico de las actividades desarrolladas en l'Albufera. Del mismo modo, la sociedad valenciana no es consciente de los requerimientos hídricos, en cantidad y calidad, que son necesarios para alcanzar un buen estado del humedal y, en esta medida, poder desarrollar el potencial que tienen todos los servicios ecosistémicos que l'Albufera ofrece a la región.

Desarrollar la concienciación y sensibilización acerca de la realidad ambiental de los habitantes del entorno de l'Albufera es un proceso necesario en el momento actual, de manera que el empoderamiento civil, incluyendo los grupos de edad más jóvenes mediante la educación ambiental, identifique y asuma las necesidades de realizar buenas prácticas en la gestión del agua para el buen mantenimiento de los humedales y los servicios ecosistémicos que proveen.

2. OBJETIVOS

- Sensibilizar acerca del efecto que las buenas prácticas del agua, a nivel general, pueden tener sobre la mejora del estado de conservación de un humedal.
- Dar a conocer un amplio rango de buenas prácticas del agua que pueden desarrollarse a pequeña escala, sumando para mejorar la sostenibilidad ambiental a escala territorial.
- Concienciar acerca de los servicios ecosistémicos que proveen los humedales en general, y l'Albufera de Valencia en particular.



- Impulsar la evaluación de oportunidades para la aplicación de energías renovables para la gestión del agua en l'Albufera.
- Dar a conocer la biodiversidad del espacio y sus principales amenazas y presiones.
- Sensibilizar acerca de los requerimientos hídricos de l'Albufera para mejorar su estado de conservación.
- Utilizar las nuevas tecnologías para difundir los contenidos y alcanzar un amplio rango de público (edades y otras fracciones de la población).
- Realizar una campaña de comunicación con una baja huella de carbono, escapando del uso de papel y de los desplazamientos.

3. METODOLOGÍA

La campaña se centrará en l'Albufera como ejemplo paradigmático de la riqueza ambiental de los humedales, la riqueza socioeconómica que gira en torno a éstos, la problemática ambiental que sufren y el patrimonio cultural que mantienen. Por ello, toda la difusión y materiales editados harán uso de las dos lenguas vehiculares de la Comunitat Valenciana.

La campaña tendrá como eje central la edición de un video viral de unos 5 minutos de duración aproximadamente. Mediante un lenguaje cercano y sencillo, fundamentalmente visual, y haciendo hincapié en que se toma l'Albufera como ejemplo, se mostrarán aspectos como la formación de l'Albufera, su transformación debida a la implantación de cultivos de inundación con agua dulce, su evolución inicial, su cambio drástico debido a la intensificación agrícola del entorno, la pérdida de biodiversidad, la influencia de la gestión del agua en toda su cuenca, el papel de la agricultura y la pesca en el mantenimiento del paisaje natural y la biodiversidad, los servicios ecosistémicos que provee frente al cambio climático (papel frente a inundaciones, sumidero de carbono, protección frente a la intrusión marina), el tejido socio-económico desarrollado gracias a la explotación de sus recursos, los movimientos ciudadanos para su conservación, y de qué manera la adopción de buenas prácticas en la gestión del agua a nivel territorial pueden influir en la mejora su estado de conservación y en la calidad de vida de los ciudadanos y habitantes más próximos a este humedal.

El objetivo final del vídeo es crear una mayor conciencia ambiental en las personas que viven en el entorno de humedales (aunque específicamente l'Albufera), no sólo de su valor ambiental y utilidad por los servicios ecosistémicos que provee, si no de sensibilizar acerca de cómo la acción y participación ciudadana, a través de la puesta en marcha de buenas prácticas del agua, pueden crear un mayor compromiso de mejora del medio ambiente y ayudar a mejorar su estado de conservación en beneficio de toda la sociedad valenciana.



La difusión del vídeo se hará a una escala geográfica mayor, apoyándose en los medios propios de SEO/BirdLife: notas de prensa, página web, contactos con medios de comunicación de gran alcance, boletines de comunicación con socios y simpatizantes -más de 12.000 suscriptores-, redes sociales como Facebook -casi 80.000 seguidores-, Twitter -casi 60.000 seguidores-, o el canal de YouTube. De esta manera, el público de la campaña divulgativa será mucho más variado y el alcance del efecto de las buenas prácticas en la gestión del agua sobre el estado de conservación y los servicios ecosistémicos proporcionados por los humedales será proporcionalmente mayor.

La campaña divulgativa tendrá una segunda vertiente con el desarrollo de una campaña específica de participación de centros docentes de enseñanzas públicas, mediante el contacto con éstos y la invitación a participar. Esta educación en el aula conducente a la difusión de buenas prácticas del uso del agua permitirá, además, involucrar a los jóvenes mediante el uso de nuevas tecnologías en la identificación de aquellas buenas prácticas que pueden poner en marcha desde sus centros escolares, huertos, campos de cultivo o casas. Esto se dinamizará mediante la apertura de una web específica en la que se recogerán las iniciativas que los alumnos y el resto de ciudadanos compartan en sus redes sociales mediante vídeos cortos explicando cómo ponen su granito de arena para que los humedales mejoren su estado de conservación.

En el caso específico de los centros docentes, esto se realizará mediante la elaboración de un dossier explicativo de este medio de participación, que se enviará a los centros docentes y docentes particulares junto con el vídeo elaborado. Esta participación se dinamizará activamente con 270 centros docentes situados en alguno de los 13 municipios de la ribera de l'Albufera. Complementariamente, se dinamizará este tipo de participación con otros centros docentes del resto de la Comunidad Valenciana, priorizando aquellos situados en la ribera de El Hondo, Marjal de Pego-Oliva, Marjal de Xeresa, Marjal del Moro, Marjal de Almenara y Prat de Cabanes, así como en el resto de España.



4. ACTIVIDADES A REALIZAR Y LOCALIDAD

El proyecto contempla el desarrollo de una serie de acciones que podrán ser ejecutadas por etapas de acuerdo al calendario propuesto en el punto correspondiente:

- Edición de vídeo viral divulgativo

En un primer momento será necesario realizar un trabajo previo de documentación, asesoramiento y elaboración de contenidos, así como la supervisión de éste en las distintas fases del proceso de edición. Una parte de este trabajo de identificación de un amplio abanico de buenas prácticas en la gestión del agua en sus distintas vertientes (ciclo urbano del agua, regadío, modernización agrícola, sistemas de captación de pluviales y escorrentías, etc.) y su efecto sobre l'Albufera se realizará mediante una asistencia externa. El resto será realizado con medios propios por SEO/BirdLife, contando para este proceso con la colaboración de grupos de investigación adscritos a universidades, administraciones, sindicatos agrarios y otras organizaciones medioambientales de diversos ámbitos. Esta acción se realizará en las oficinas de SEO/BirdLife, con eventuales reuniones externas para las que se realizarán desplazamientos.

El vídeo se realizará en dos fases. Una primera consistirá en la búsqueda y elección del mejor arte para alcanzar el objetivo final, tanto en cuanto a la forma específica de explicar el vídeo como el propio diseño y elaboración de los recursos físicos o digitales que se incluyan. En ambos casos se realizará con el apoyo de una empresa con experiencia en este tipo de producciones.

- Campaña de difusión

La campaña será apoyada por un evento de lanzamiento, una vez el vídeo esté editado. A partir de este momento, con la ayuda de notas de prensa, difusión en web y redes sociales, se difundirá a nivel local, regional e incluso nacional. Sin embargo, será necesario realizar una estrategia de difusión que incluya estas herramientas, pero que identifique claramente los tiempos y contenidos a utilizar. Asimismo, se considera dentro del proyecto la inclusión de los costes destinados a la inclusión de este vídeo en soportes digitales que permitan alcanzar un público más amplio y masivo (usuarios de tren, autobús, cine, etc.). Se invitará a las administraciones regionales y locales a participar en la difusión de la campaña y la aportación de canales propios de difusión. Dado que el vídeo será explicativo por sí solo, no será necesario elaborar contenidos complementarios en papel como folletos o pósteres, que



tendrían asimismo un impacto ambiental. Esta acción se realizará en las oficinas de SEO/BirdLife.

- Campaña de participación en centros docentes

Se enviará por correo electrónico el vídeo divulgativo junto con un dossier explicativo de la campaña participativa a todos los centros docentes públicos no universitarios del entorno de l'Albufera, El Hondo, Marjal de Pego-Oliva, Marjal de Xeresa, Marjal del Moro, Marjal de Almenara y Prat de Cabanes.

Esta campaña se incentivará mediante dinamización en redes sociales y contactos directos por correo y teléfono con docentes y AMPA. En este dossier, cuya información se encontrará disponible en otros medios electrónicos y páginas web, se describirán contenidos relacionados con las buenas prácticas en el uso del agua, sostenibilidad, servicios ecosistémicos y biodiversidad que pueden ser introducidos por los docentes entre los contenidos docentes, y asimismo la manera en que los alumnos pueden participar en la campaña (bien desde el centro docente, bien desde el ámbito familiar).

Las participaciones (textos, vídeos o fotos), donde los alumnos expondrán qué buenas prácticas del uso del agua pueden poner o ponen en marcha para mejorar los humedales de su entorno, serán dinamizadas con el uso de redes sociales, y todas ellas aparecerán en una web específica que las recogerá de forma automática (a través del uso de hashtag). Esta web permitirá que cualquier usuario visualice las participaciones enviadas y voten aquellas que consideren las más innovadoras y acertadas. Aunque esta campaña está focalizada en los centros docentes, se fomentará la participación de otros ciudadanos no estudiantes por el mismo medio. Finalmente, aquellas intervenciones que resulten más votadas por otros usuarios serán expuestas en una jornada de clausura en l'Albufera.

5. PARTICIPANTES

El desarrollo del proyecto contará con la implicación directa de otras asociaciones medioambientales de la Comunitat Valenciana, así como grupos de investigación adscritos a la Universitat Politècnica de València y Universitat de València, con quien SEO/BirdLife tiene firmados acuerdos de colaboración, así como administraciones locales y regionales (principalmente la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural, incluyendo la Oficina de Gestión Técnica del Parc Natural de l'Albufera, y el Servici de la Devesa-Albufera de l'Ajuntament de València), sindicatos agrarios y otras organizaciones medioambientales de diversos ámbitos. Todo ello con el objetivo de lanzar un mensaje con una base sólida. La Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio



Climático y Desarrollo Rural participará en todo momento de los avances realizados en el marco de la campaña.

6. RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES Y RELACIONES CON OTRAS INSTITUCIONES

Para el desarrollo del proyecto, SEO/BirdLife cuenta con la capacidad técnica y financiera para hacer frente a las actividades previstas. Del mismo modo, cuenta con los recursos y medios necesarios para cumplir adecuadamente con los objetivos marcados.

SEO/BirdLife es una asociación científica y conservacionista fundada en 1954 dedicada al estudio y la conservación de las aves y de la naturaleza. Decana de las ONG de conservación de la naturaleza en España, está declarada de Utilidad Pública, ha recibido, entre muchos otros, el Premio Nacional de Medio Ambiente (1994) y el Premio BBVA a la conservación de la biodiversidad (2004). El trabajo de SEO/BirdLife se basa en tres pilares: ciencia, conservación y concienciación ciudadana. Esto se traduce en que los trabajos realizados tienen un rigor técnico y científico consolidado, son aplicables directamente en la conservación, haciendo partícipe a la sociedad del proceso mediante la participación en programas de seguimiento, voluntariado y formación a distintos niveles. Tal y como viene reflejado en puntos anteriores, se establecerá contacto para la participación y asesoramiento de contenidos del video divulgativo con grupos de investigación adscritos a universidades, administraciones locales y regionales y organizaciones medioambientales.

7. PLAN DE ACTUACIÓN TEMPORAL DE LA ACTIVIDAD

Se plantea el desarrollo de las acciones proyectadas a lo largo del año en curso, tal y como se recoge en las bases Bases reguladoras de las ayudas a asociaciones de defensa medioambiental con actividad en la Comunitat Valenciana para la difusión de las buenas prácticas en el uso del agua (ORDEN 3/2017, de 20 de enero, de la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural).



Acción	Mes								
	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	
Trabajo de documentación y asesoramiento	■	■							
Elaboración contenidos del vídeo divulgativo		■	■						
Edición del vídeo divulgativo			■	■					
Campaña participativa en centros escolares					■	■	■	■	
Campaña divulgativa					■	■	■	■	
Tramitación y presentación de la documentación justificativa								■	

8. PRESUPUESTO

La propuesta de proyecto tiene un coste de 13.134 €, de los cuales se solicita la subvención de la Conselleria de Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural, de acuerdo a la RESOLUCIÓN de 1 de marzo de 2017, de **9.950 €** (nueve mil novecientos cincuenta euros) más IVA, desglosado en los siguientes aspectos:

CONCEPTO	SUBTOTAL
Trabajo de documentación y asesoramiento	
Trabajo de gabinete	398,00 €
Externo: Asesoramiento	800,00 €
Desplazamientos	250,00 €
Material fungible	100,00 €
Elaboración contenidos del vídeo divulgativo	
Trabajo de gabinete	597,00 €
Desplazamientos	100,00 €
Edición del vídeo divulgativo	
Trabajo de coordinación y supervisión	796,00 €
Externo: Dirección de arte	1.200,00 €
Externo: Edición del vídeo	2.800,00 €



Campaña participativa en centros escolares	
Redacción de contenidos para el dossier	398,00 €
Trabajo de contacto y difusión	398,00 €
Externo: Diseño y puesta a punto de la página web	1.300,00 €
Desplazamientos	250,00 €
Campaña divulgativa	
Externo: Diseño de estrategia y difusión en grandes canales	600,00 €
Externo: Difusión específica en grandes canales	1.800,00 €
Externo: Elaboración de contenidos específicos	450,00 €
Gastos del evento de lanzamiento	300,00 €
Elaboración de contenidos y dinamización de redes sociales	597,00 €
TOTAL PROPUESTA	13.134,00 €
TOTAL APORTACIÓN SEO/BirdLife al proyecto	3.184,00 €
TOTAL SOLICITADO	9.950,00 €



SEO/BirdLife

C/ Melquiades Biencinto 34
28053 Madrid
Tel. (+34) 914 340 910
Fax. (+34) 914 340 911
seo@seo.org

Twitter: @SEO_BirdLife
Facebook: seobirdlife
Youtube: seobirdlife
Google+: +seobirdlife
Instagram: seo_birdlife

DELEGACIONES TERRITORIALES Y OFICINAS TÉCNICAS

ANDALUCÍA

Universidad Pablo de Olavide Edificio
Biblioteca - Despacho 25.1.11
Ctra. Utrera km.1 - 41013 Sevilla
Tel. 955 183 188
andalucia@seo.org

ARAGÓN

C/ Rioja 33 (Estación de Zaragoza
Delicias - Módulo 5)
50011 Zaragoza
Tel. y Fax 976 37 33 08
aragon@seo.org

CANARIAS

Ctra. general del Sobradillo 30 B
38107 El Sobradillo
Santa Cruz de Tenerife
Tel. 922 252 129

CANTABRIA

Centro de Estudios de las Marismas
Avda. Chiclana 8
39610 El Astillero
Tel. 942 22 33 51 / Fax. 942 21 17 82
cantabria@seo.org

CATALUÑA

C/ Murcia 2-8 Local 13
08026 Barcelona
Tel. y Fax. 932 892 284
catalunya@seo.org

PAÍS VASCO

Centro de Interpretación Ataria
Paseo de la Biosfera 4
01013 Vitoria-Gasteiz
Tel. 945 25 16 81
euskadi@seo.org

EXTREMADURA

C/ Ávila 3 (Nuevo Cáceres)
10005 Cáceres
Tel. y Fax. 927 23 85 09
extremadura@seo.org

VALENCIA

C/ Tavernes Blanques 29, bajo
46120 Alboraya (Valencia)
Tel. y Fax. 961 62 73 89
valencia@seo.org

CENTRO ORNITOLÓGICO

FRANCISCO BERNIS
Paseo Marismeño s/n
21750 El Rocio (Huelva)
Tel. y Fax: 959 442 372
donyana@seo.org

OFICINA DELTA DEL EBRO

Reserva Natural de Riet Vell
Ctra. de Amposta a Eucaliptus, km 18,5
43870 Amposta (Tarragona)
Tel. 616 290 246
reservarietvell@seo.org



Sociedad Española de Ornitología
Fundada en 1954.
Asociación declarada de utilidad pública con el nº 3943.
CIF: G-28795961

